

報道関係各位

 2012年2月2日  
 鳴海製陶株式会社

～ NARUMI【ミラノ】40周年販売企画～  
 ハローキティとのコラボレーション  
 ナルミボーンチャイナ《ミラノ x ハローキティ》  
 全国主要百貨店とDIECI GINZAにて4月から発売

ボーンチャイナをはじめとする上質な洋食器を中心に、食卓周りのライフスタイルを提案する鳴海製陶株式会社（以下 NARUMI、本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：松川力造）は、2012年に発売40周年を迎えるロングセラー商品【ミラノ】を記念して、ナルミボーンチャイナ《ミラノ x ハローキティ》を、東京・銀座にあるコンセプトショップ DIECI GINZA（ディエチ ギンザ）、および全国主要百貨店で2012年4月から2013年3月31日までの期間限定で発売いたします。

1972年に生まれた【ミラノ】と同じ時代に誕生（1974年）した『ハローキティ』のコラボレーションによる新商品。『ハローキティ』の耳にあるリボンは「結ぶ」ことから「みんな仲良く」というメッセージが込められています。【ミラノ】が日本の家庭の団欒の中にもいつもある食器であることと通じています。



【ミラノ】の絵柄デザインの中に、『ハローキティ』のリボンがちりばめられていて、ファンの方には手元に置いておきたくなる逸品です。【ミラノ】を永きにわたりご愛顧いただきました感謝をかたちにかえてお届けいたします。



19cmプレート  
 3,675円  
 （本体価格 3,500円）



ティー碗皿（1客）  
 6,300円  
 （本体価格 6,000円）



マグ  
 4,200円  
 （本体価格 4,000円）



マグ  
 4,200円  
 （本体価格 4,000円）



贈り物にも使える  
 ロゴ入りギフトボックス

